



Informe de tendencias
Ocio y Turismo
Cultural
2022

ohayō

COMISARIADO DE MARCA Y TENDENCIAS

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- Presentación
- Utilidad
- Metodología
- Objetivos
- Estructura del informe

2. EL ESTADO DEL TURISMO CULTURAL

- Qué es el turismo cultural y cómo definirlo en los nuevos años 20
- Determinantes del consumo
- El mercado del turismo cultural
- El nuevo paradigma del turismo cultural. La era de la seguridad y saturación de los destino

3. TENDENCIAS GLOBALES

- Crafts&Technology
- Cargo de conciencia verde
- Reinicio
- Transgresión mainstream
- Edad fluida
- Make it simple
- Cansancio interminable

4. UNIVERSOS DE CONSUMO EMERGENTES

- Updaters
- Experimentals
- Millcentennials
- Keep it simple
- Ecolovers

5. ESTRATEGIAS DE ALINEACIÓN DE MARCA CON TENDENCIAS

- La marca ciudad, territorio y país en la competición como destino
- La creación de hitos turísticos
- La creación de nuevos destinos culturales
- El comisariado de marca para la alineación de negocios e instituciones con tendencias.
- Economía circular y turismo cultural

FUENTES Y AGRADECIMIENTOS